



FACILITER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE
DES OBSERVATOIRES DE BRANCHES

FACILITER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES OBSERVATOIRES DE BRANCHES

1. **Extrait des missions des Observatoires de branches et propositions d'accompagnement** / [SLIDE 3 -->](#)

REPRISE DES ENJEUX DE L'ANI (22/02/2018 ARTICLE 31-3)

2. **Mission n°1** / [SLIDE 6 -->](#)

MODÉLISER, NUMÉRISER, ADAPTER, DIFFUSER VOS CARTOGRAPHIES DE BRANCHES ET VOS DESCRIPTIFS MÉTIERS AUPRÈS DE VOS PUBLICS

3. **Mission n°2** / [SLIDE 20 -->](#)

VALORISER, ADAPTER, DIFFUSER VOS TRAVAUX STATISTIQUES ET QUALITATIFS AUPRÈS DE VOS PUBLICS

4. **Mission n°3** / [SLIDE 22 -->](#)

ACCOMPAGNEMENT DANS LA DÉFINITION ET LA MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION OMNISCANALE

5. **Mission « d'avenir »** / [SLIDE 47 -->](#)

CONCEPTION DE PLATEFORMES D'OUTILLAGE RH POUR VOS PUBLICS : INFORMER, FORMER, FAIRE ÉVOLUER LES COMPÉTENCES

6. **Pourquoi nous faire confiance ?** / [SLIDE 58 -->](#)

NOW DIGITAL, LE 1^{ER} CABINET À L'ADN 100% DIGITAL AU SERVICE DE L'EMPLOI-FORMATION

A stylized fingerprint graphic composed of concentric, slightly irregular white lines, centered behind the main title text.

EXTRAIT DES MISSIONS DES OSERVATOIRES DE BRANCHES ET PROPOSITIONS D'ACCOMPAGNEMENT

REPRISE DES ENJEUX DE L'ANI (22/02/2018 ARTICLE 31-3)

EXTRAIT DES MISSIONS DES OSERVATOIRES DE BRANCHE

REPRISE DES ENJEUX DE L'ANI (22/02/2018 ARTICLE 31-3)

Mission N°1 /

« Sur la base d'analyses des activités et compétences existantes dans les entreprises de la branche, **mettre à disposition de l'ensemble des entreprises une cartographie et un descriptif des métiers de la branche**, et une analyse des activités et compétences requises pour l'exercice de ces métiers »

Mission N°2 /

« **Dresser un portrait statistique et qualitatif** de la ou des branches professionnelles qu'elles couvrent : effectifs par secteur, par métier, structure de l'emploi, répartition géographiques des salariés, ... »

Mission N°3 /

« Assurer toute action de communication nécessaire à la **promotion de ses travaux auprès de tout public** »

Mission d'avenir /

« **Outiller les entreprises, et avant tout les TPE / PME** pour les aider à définir leur gestion prévisionnelle des emplois et des compétences »

DÉFINITION DES CIBLES ET DES BESOINS ASSOCIÉES

Le besoin des chefs d'entreprises /

- Consulter les activités-compétences d'un champ sur lequel le dirigeant veut faire évoluer son entreprise ou rester en veille, GPEC
- Identifier les passerelles via les familles métiers
- Assurer le respect des exigences légales, réglementaires et conventionnelles en matière RH
- Professionnaliser, reconnaître et valoriser la fonction RH difficilement prise en compte dans les structures de petites tailles

Le besoin des responsables RH et / ou managers /

- Créer leurs propres fiches de poste ou de recrutement ou mettre à jour les fiches existantes sur base du référentiel
- Identifier les passerelles entre les familles de métiers
- Evaluer les besoins de formation des collaborateurs
- Assurer le respect des exigences légales, réglementaires et conventionnelles en matière RH

Le besoin des salariés / collaborateurs dans l'entreprise /

- Repérer les domaines et activités-compétences dont « je dispose » et qui me permettraient d'évoluer dans ma famille professionnelles ou dans une famille métier connexe
- Réaliser un positionnement de mes compétences
- Identifier les passerelles entre métiers, à partir de mon métier / mes compétences
- Créer mon CV à partir des blocs de compétences

Le besoin des acteurs de l'emploi et de la formation /

- Repérer les activités compétences, d'une personne en réorientation, qui correspondent à celles du champ de la formation. Pouvoir faire un diagnostic des compétences et voir ce qui ressort du référentiel de compétences : radar, fiche métier, proximité, passerelles, ...
- Identifier les passerelles entre les différentes familles de métiers et fiches métiers

Tout public /

- Découvrir les champs couverts par le secteur, l'attractivité de la cartographie et repérer des compétences



MISSION N°1

« SUR LA BASE D'ANALYSES DES ACTIVITÉS ET COMPÉTENCES EXISTANTES DANS LES ENTREPRISES DE LA BRANCHE, METTRE À DISPOSITION DE L'ENSEMBLE DES ENTREPRISES UNE CARTOGRAPHIE ET UN DESCRIPTIF DES MÉTIERS DE LA BRANCHE, ET UNE ANALYSE DES ACTIVITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES POUR L'EXERCICE DE CES MÉTIERS »

MODÉLISER, NUMÉRISER, ADAPTER, DIFFUSER VOS CARTOGRAPHIES DE BRANCHES ET VOS DESCRIPTIFS MÉTIERS AUPRÈS DE VOS PUBLICS

Notre proposition /

Nous mettons à votre service notre expertise de la modélisation et de la numérisation de référentiels d'activités et de compétences pour en tirer toute la richesse et proposer à vos publics de multiples restitutions et outils.

Nos solutions facilitent la création et la diffusion de cartographies de branches et de fiches métiers dynamiques et attractives. Les cartographies et les fiches métiers peuvent très simplement être exportées ou imprimées dans des gabarits PDF personnalisés, par branche, par famille de métiers, etc.

Nous optimisons l'accès à l'information et les parcours utilisateurs afin proposer des expériences de navigation enrichissantes et complètes, en valorisant vos contenus connexes (études et publications liées, vidéos de présentation métier, témoignages, ...).

- Gestion des branches professionnelles, des secteurs/familles et sous-familles de métiers
- Interface de gestion des référentiels d'activités et de compétences

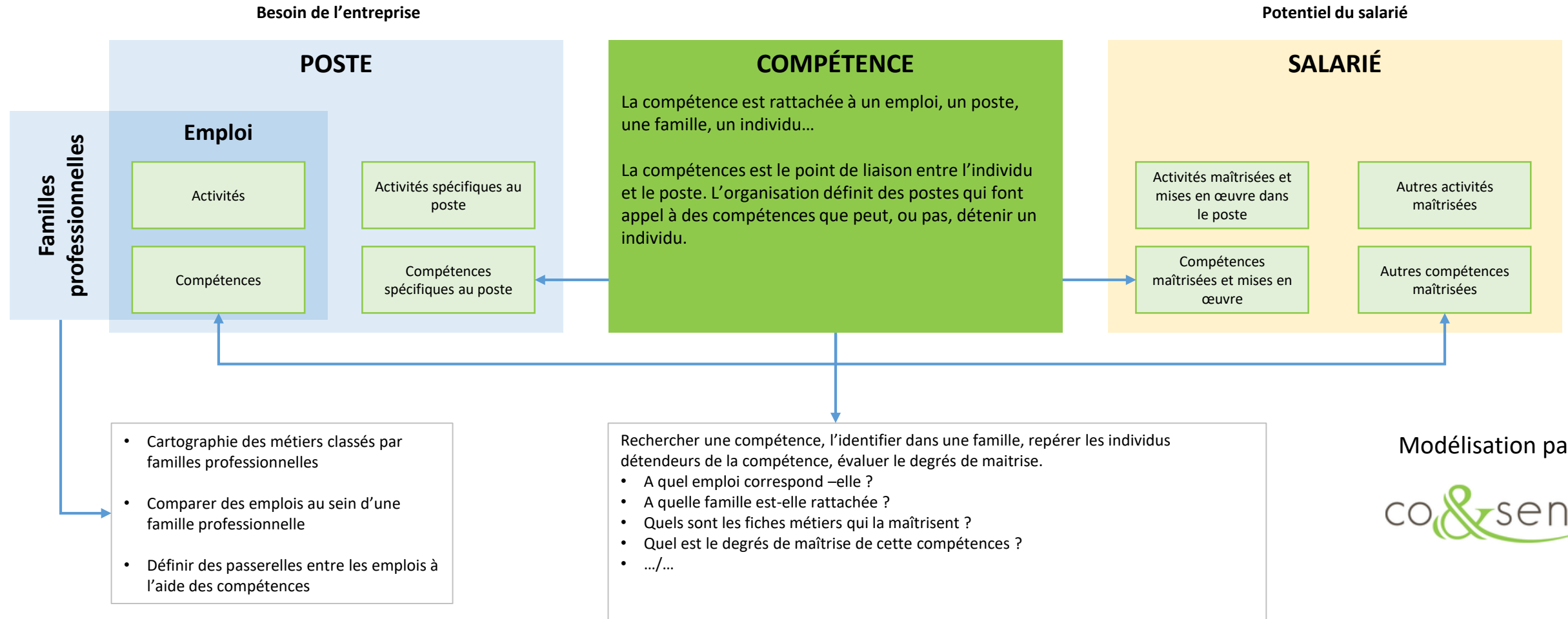
- Création et gestion des fiches métiers à la volée
- Génération automatique des cartographies, automatisation de la diffusion multi-suppôts et multiformats (PDF, Word, gabarits personnalisés)

Vos bénéfices /

- **Gain de temps** : production et mises à jour facilitées
- **Economies** : production automatisée et internalisée
- **Autonomie et qualité** : contrôle de l'information
- **Attractivité, taux d'usage** : meilleure visibilité et lisibilité de vos productions
- **Facilité de déploiement et de diffusion** : approche multicanale (online / offline)

MODÉLISER, NUMÉRISER, ADAPTER, DIFFUSER VOS CARTOGRAPHIES DE BRANCHES ET VOS FICHES MÉTIERS AUPRÈS DE VOS PUBLICS

Modélisation de référentiel d'activités et de compétences /



GÉRER LE RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS ET DE COMPÉTENCES, LES FICHES MÉTIERS ET LES CARTOGRAPHIES DE BRANCHES

Gestion des référentiels d'activités et de compétences des branches /

- Gestion des branches : ajout / modification / suppression / publication
- Gestion des secteurs et des familles de métiers : ajout / modification / suppression / publication
- Gestion des blocs de compétences et des compétences : ajout / modification / suppression / publication
- Gestion des blocs d'activités et des activités : ajout / modification / suppression / publication
- Gestion du versionning
- Création d'équivalences entre blocs de compétences au sein de la même branche et entre branches
- Ajout / modification / suppression / publication de fiches métiers
- Export du référentiel au format Excel pour le cabinet RH : facilite la mise à jour

The screenshot shows a web application interface for managing a competency reference system. The title bar reads 'Référentiel - Commercial(e) itinérant(e) en commerces de gros (Commerces de Gros - 3044)'. Below the title bar, there are three buttons: 'Enregistrer' (with a checkmark icon), 'Enregistrer & Fermer' (with a checkmark and close icon), and 'Fermer' (with a close icon). Below these buttons, there are four tabs: 'Ficher métier', 'Activités Professionnelles associées', 'Compétences associées', and 'Propriétés'. The 'Compétences associées' tab is currently selected. Below the tabs, there is a version management section with a dropdown menu showing 'Version 1 - 18/12/2017 - publié', and three buttons: '+ Publier cette version', 'Créer un nouveau référentiel à partir de cette version', and '+ Créer un référentiel vierge'. The main content area is titled 'Compétences :'. It contains a list of competency blocks, each with a menu icon on the left and a 'Gérer les Équivalences' button on the right. The blocks are: 1. 'Analyser son environnement et son activité commerciale' (0 equivalences). 2. 'Recueillir des informations pertinentes sur son activité commerciale, le secteur d'activités, les concurrents, et le potentiel de ses clients et de son marché à partir de différentes sources' (2 equivalences). 3. 'Évaluer la part de marché potentielle que l'entreprise pourrait occuper sur son secteur et déterminer des objectifs répondant à la politique commerciale de l'entreprise' (2 equivalences). 4. 'Planifier son activité commerciale sur son secteur commercial en fonction des objectifs définis' (0 equivalences). 5. 'Analyser les résultats de son activité commerciale à partir des procédures et outils en vigueur dans l'entreprise, proposer des actions de réajustement' (0 equivalences). 6. 'Exploiter l'outil de GRC de l'entreprise pour renseigner le fichier clients et exploiter ses données' (0 equivalences). 7. 'Organiser son activité commerciale en tenant compte de la réglementation, du temps et des ressources disponibles' (0 equivalences). 8. 'Découvrir les besoins, argumenter et convaincre pour vendre' (3 equivalences). 9. 'Établir un contact et un climat de confiance' (0 equivalences). 10. 'Mener une découverte des besoins du client par un questionnement adapté, une écoute active et une reformulation pertinente' (0 equivalences). 11. 'Positionner le client dans la typologie clients de l'entreprise' (0 equivalences). 12. 'Cibler l'offre de produits et de services correspondant aux besoins du client' (0 equivalences). 13. 'Argumenter et négocier de façon pertinente l'ensemble des composantes de l'offre commerciale et répondre avec efficacité aux objections' (0 equivalences). 14. 'Valoriser l'image de l'entreprise et mettre en avant les avantages concurrentiels de ses produits et services' (0 equivalences). 15. 'Conclure l'entretien en valorisant la décision prise ou l'acte d'achat réalisé par le client' (0 equivalences).

RESTITUTION DES CARTOGRAPHIES DE BRANCHES

Exploration de la cartographie des métiers /

- Intégration visuelle dans l'environnement graphique de la plateforme
- Accès direct à la nomenclature des métiers
- Création de pictogrammes visuels pour chacune des familles professionnelles
- Accès direct à la cartographie via un module visible au travers de tous les outils
- Navigation dans les métiers dès la page d'accueil de l'outil
- Moteur de recherche avancé par : mots clés, famille, métiers, compétences, domaine de compétences
- Impressions multiples (gabarit PDF)

Plateforme des observatoires

Bienvenue, Lorem Ipsum
[Mon compte](#)

Accueil
 Cartographie des métiers
 Fiches métiers
 Me comparer à un métier
 Comparer deux métiers
 Evaluer mes compétences
 Proximité des métiers
 DataViz
 Les études
 Les formations

Bienvenue sur la plateforme

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

[Consectetur adipiscing](#)

Comparer deux métiers
 Evaluer mes compétences
 Me comparer à un métier

Cartographie des métiers

Les branches

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Pour aller plus loin :

- > Consectetur adipiscing
- > Eiusmod tempor
- > Incididunt
- > Dolore magna aliqua

Rechercher un métier...

Branche 1
 Branche 2
 Branche 3
 Branche 4
 Branche 5
 Branche 6

Voir la cartographie complète

Branche 1
 Lorem ipsum dolor sit amet
 Consectetur adipiscing
 Eiusmod tempor
 Incididunt
 Dolore magna aliqua

Branche 2
 Branche 3

©2017 | Mentions légales | Lorem Ipsum

ACCÈS AUX FICHES MÉTIERS

Accès aux différentes fiches métiers /

- Liste complète des composantes d'une fiche métier : code ROME, autres appellations, définitions, activités, compétences, ...
- Impression et génération de la fiche au format PDF dans un gabarit attractif et non « informatique »
- Lien vers les proximités métiers
- Lien vers la comparaison métiers deux à deux
- Lien vers l'outil de positionnement par rapport à un métier donné

Plateforme des observatoires

Bienvenue, Lorem ipsum
[Mon compte](#)

Accueil | Vos filtres (0) | Accueil | Branche | Nom du métier | Partager cette page

Nom du métier

Branches : Branche 3
 Sous-branches : Achat
 Code ROME : 33111

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Activités

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
- Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.
- Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.
- Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.
- Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Savoir-faire

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
- Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.
- Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.
- Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.
- Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Compétences métier

Savoirs	Degrés
1 Achats	3
2 Commerce	3
3 Marketing	3
4 négociation commerciale	2
5 Commerce électronique	2
6 Logistique	2
7 Droit commercial	2
8 Logiciels métier	2
9 Langues étrangères	2
10 Produits Finis	1
11 Droit et réglementation des transports / réglementation	1
12 Economie d'entreprise	1

Degrés de maîtrise

- Savoir d'expertise
- Savoir approfondi
- Savoir opérationnel
- Savoir de base
- NON DÉFINI

ACCÈS AUX PARCOURS PROFESSIONNELS

A partir des passerelles métiers définies /

- Travailler sur les voies d'accès aux métiers en liaison avec les diplômes et certifications et sur les provenances métiers
- Liaison avec les fiches métiers
- Liaison avec les comparaisons et proximités des métiers
- Visualisation des évolutions possibles à court terme / moyen terme / long terme



ACCÈS AUX PROXIMITÉS MÉTIERS

A partir des blocs de compétences /

- Liaison dynamique entre les différentes fiches métier, création d'une notion de proximité / parcours / évolution
- Construction du modèle de données et intégration de votre référentiel dans celui-ci
- Intégration directement dans la fiche métier
- Automatisation des correspondances par algorithme sur les domaines / compétences
- Création d'un mapping de restitution attractif et évolutif
- Impression et envoi par email du résultat et des fiches métiers correspondantes

The screenshot displays the 'Plateforme des observatoires' web application. The main content area is titled 'Proximité des métiers'. It features a 'Métier de référence' dropdown menu set to 'Sélectionner un métier...'. Below this, the 'Nom du métier 1' is highlighted, with a link to 'Voir la fiche métier'. A descriptive paragraph follows: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.' The central part of the interface is a flowchart divided into two main sections: 'PROVENANCES POSSIBLES' and 'EVOLUTION ENVISAGEABLES'. The 'PROVENANCES POSSIBLES' section includes 'AUTRES PROVENANCES', 'PROVENANCES LOINTAINES', 'PROVENANCES MOYENNES', and 'PROXIMITÉ FORTE'. The 'EVOLUTION ENVISAGEABLES' section includes 'EVOLUTIONS MOYENNES', 'EVOLUTIONS LOINTAINES', and 'AUTRES EVOLUTIONS'. A central node labeled 'NomMétier 1' is connected to various other nodes, some of which are labeled 'Diplôme', 'NomMétier', and 'NomMétier'. The flowchart uses arrows to indicate the direction of relationships between these nodes. On the right side of the interface, there are several utility buttons: 'Imprimer cette page', 'Me comparer à ce métier', 'Evaluer mes compétences', 'Comparer deux métiers', and 'Les formations liées à ce métier'. At the bottom right, there is a section for 'Pour aller plus loin' with three links: 'Lorem ipsum dolor sit amet', 'Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor', and 'Sed do eiusmod tempor'. The footer of the page contains the text '©2017 | Mentions légales | Lorem ipsum'.

OUTIL D'AUTO DIAGNOSTIC / PROFILING

A partir des compétences /

- Création d'un outil permettant d'identifier dynamiquement une liste de métiers à partir de mes propres compétences, classées par pertinence
- C'est à travers cet outil que l'entreprise et la branche peuvent récupérer de nouvelles compétences « spontanées » et ajoutées librement par un salarié
- Possibilité d'enregistrer le profil

Plateforme des observatoires

Bienvenue, Lorem Ipsum
Mon compte

Vous êtes ici : Accueil | Branche | Nom du métier | Me comparer à ce métier

Partager cette page : [icônes]

Me comparer à ce métier

Fiche métier de référence :
Nom du métier 1

Branche : Branche 5
Sous-branche : Achat
Code ROME : 33111

Imprimer cette comparaison

Comparer ce métier à un autre
Evaluer mes compétences
Proximité des métiers
Les formations liées à ce métier

Pour aller plus loin :
→ Lorem ipsum dolor sit amet
→ Consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor
→ Sed do eiusmod tempor

Dessiner mon profil

©2017 | Mentions légales | Lorem ipsum

Degrés de maîtrise

4 Savoir d'expertise 3 Savoir approfondi 2 Savoir opérationnel 1 Savoir de base 0 NON DEFINI

Compétences métier

Savoirs	Degrés métier	Vos degrés
1 Achats	3	3
2 Commerce	3	3
3 Marketing	3	3
4 Négociation commerciale	2	2
5 Commerce électronique	2	2
6 Logistique	2	2
7 Droit commercial	2	2
8 Logiciels métier	2	2
9 Langues étrangères	2	2
10 Produits finis	1	1
11 Droit et réglementation des transports / maintenance	1	1
12 Economie d'entreprise	1	1

OUTIL DE COMPARAISON DE MÉTIERS DEUX À DEUX

A partir des domaines de compétences /

- Intégration directement dans la fiche métier
- Automatisation des correspondances par algorithme sur les domaines de compétences / compétences
- Comparaison élargie à tous les champs de la fiche métier
- Restitution en lien avec l'outil précédent de proximité des 2 métiers : proche, très proche, éloigné, ...

The screenshot displays a web application titled "Plateforme des observatoires". The main interface is for comparing two professions. It includes a sidebar with navigation options like "Accueil", "Cartographie des métiers", "Fiches métiers", "Me comparer à un métier", "Comparer deux métiers", "Evaluer mes compétences", "Proximité des métiers", "DataViz", "Les études", and "Les formations".

The main content area is titled "Comparer ce métier". It features a "Fiche métier de référence" section with "Nom du métier 1" and a "Métier 2" dropdown menu. Below this, two boxes represent the professions being compared, each with a diamond icon and details like "Branche", "Sous-branche", and "CodeROME".

The interface also includes sections for "Définition", "Activités", "Savoir-faire", and "Compétences métier". The "Compétences métier" section features a radar chart comparing two professions across 12 different knowledge areas. The legend indicates five levels of expertise: "Savoir d'expertise" (dark blue), "Savoir approfondi" (medium blue), "Savoir opérationnel" (light blue), "Savoir de base" (yellow), and "NON DÉFINI" (grey).

Savoirs	Degrés	Savoirs	Degrés
1 Achats	3	1 Achats	3
2 Commerce	3	2 Commerce	3
3 Marketing	3	3 Marketing	3
4 Négociation commerciale	2	4 Négociation commerciale	2
5 Commerce électronique	2	5 Commerce électronique	2
6 Logistique	2	6 Logistique	2
7 Droit commercial	2	7 Droit commercial	2
8 Logiciels métier	2	8 Logiciels métier	2
9 Langues étrangères	2	9 Langues étrangères	2
10 Produits finis	1	10 Produits finis	1
11 Droit et réglementation des transports / manutention	1	11 Droit et réglementation des transports / manutention	1
12 Economie d'entreprise	1	12 Economie d'entreprise	1

QUELQUES ETUDES DE CAS /

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE, POURQUOI PAS VOUS ?

Exemple de réalisation /

CRÉATION DE LA PLATEFORME PRO RH

- **Client :** Intergros
- **Description du projet :** amélioration d'une plateforme d'information et d'outils RH à destination des différentes branches professionnelles adhérente de l'OPCA :
 - Modélisation des référentiels d'activités et de compétences
 - Automatisation de la production et de la diffusion des fiches métiers
 - Formulaire d'évaluation des besoins de formation
 - Outil de création de fiches de poste, fiches de recrutement personnalisées
 - Création de livret d'accueil personnalisables
- **Missions du cabinet :** AMOA, conception (ergonomie, design) et maintenance / évolution de la plateforme, formation



Exemple de réalisation /

CRÉATION DE LA PLATEFORME ALIM RH

- **Client** : OPCALIM
- **Description du projet** : création d'un portail RH à destination des chefs d'entreprises de l'alimentation :
 - Contenu éditorial, outils, modèles de documents
 - Modélisation des référentiels d'activités et de compétences
 - Cartographie des métiers
 - Automatisation de la production et de la diffusion des fiches métiers
 - Formulaires de grilles d'entretien professionnels en ligne pour les adhérents
 - Espace privé pour les entreprises
- **Missions du cabinet** : AMOA, conception (ergonomie, design) et développement de la plateforme, formation et maintenance évolutive

AlimRH

ARTISANS



Exemple de réalisation /

CRÉATION DE LA PLATEFORME METIERSDUPETROLE

- **Client** : Observatoire des industries pétrolières
- **Description du projet** : création d'un site de présentation des activités de l'observatoire :
 - Contenu éditorial
 - Publications, études
 - Modélisation des référentiels d'activités et de compétences
 - Cartographie des métiers
 - Parcours professionnels
- **Missions du cabinet** : AMOA, conception (ergonomie, design) et développement de la plateforme, formation et maintenance évolutive



Métiers & qualifications
des industries pétrolières
OBSERVATOIRE PROSPECTIF





MISSION N°2

« DRESSER UN PORTRAIT STATISTIQUE ET QUALITATIF DE LA OU DES BRANCHES PROFESSIONNELLES QU'ELLES COUVRENT : EFFECTIFS PAR SECTEUR, PAR MÉTIER, STRUCTURE DE L'EMPLOI, RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUES DES SALARIÉS, ... »

VALORISER, ADAPTER, DIFFUSER VOS TRAVAUX STATISTIQUES ET QUALITATIFS AUPRÈS DE VOS PUBLICS

Notre proposition /

NOW digital vous accompagne pour VALORISER, ADAPTER, DIFFUSER vos travaux statistiques et qualitatifs auprès de chacune des branches et de leurs publics :

- **Automatisation de la production et de la diffusion multi-supports et multiformats** : les outils digitaux comme générateur des documents PDF / PRINT / IMPRIMABLE, plus besoin de tout faire en doublon
- **Réécriture des contenus pour les adapter et les valoriser**, productions multimédias (motions, datavisualisation, webséries, infographies, ...), création de mini sites ...
- **Donner plus de visibilité au travers de canaux éprouvés et automatisés** : google, les réseaux sociaux, l'accompagnement newsletter, une réelle liaison avec les outils PRINT
- **Offrir une meilleure lisibilité** : prendre en considération les nouvelles technologies et besoin ergonomique, notamment le responsive design

Vos bénéfices /

- **Gain de temps** : production et mises à jour facilitées
- **Economies** : production automatisée et internalisée
- **Autonomie et qualité** : contrôle de l'information
- **Attractivité, taux d'usage** : meilleure visibilité et lisibilité de vos productions
- **Facilité de déploiement et de diffusion** : approche multicanale (online / offline)

Les études de cas et références de la mission N°2 sont communes avec la mission n°3 /



MISSION N°3

« ASSURER TOUTE ACTION DE COMMUNICATION NÉCESSAIRE À LA PROMOTION DE SES TRAVAUX AUPRÈS DE TOUT PUBLIC »

ACCOMPAGNEMENT DANS LA DEFINITION ET LA MISE EN PLACE D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION OMNISCANALE

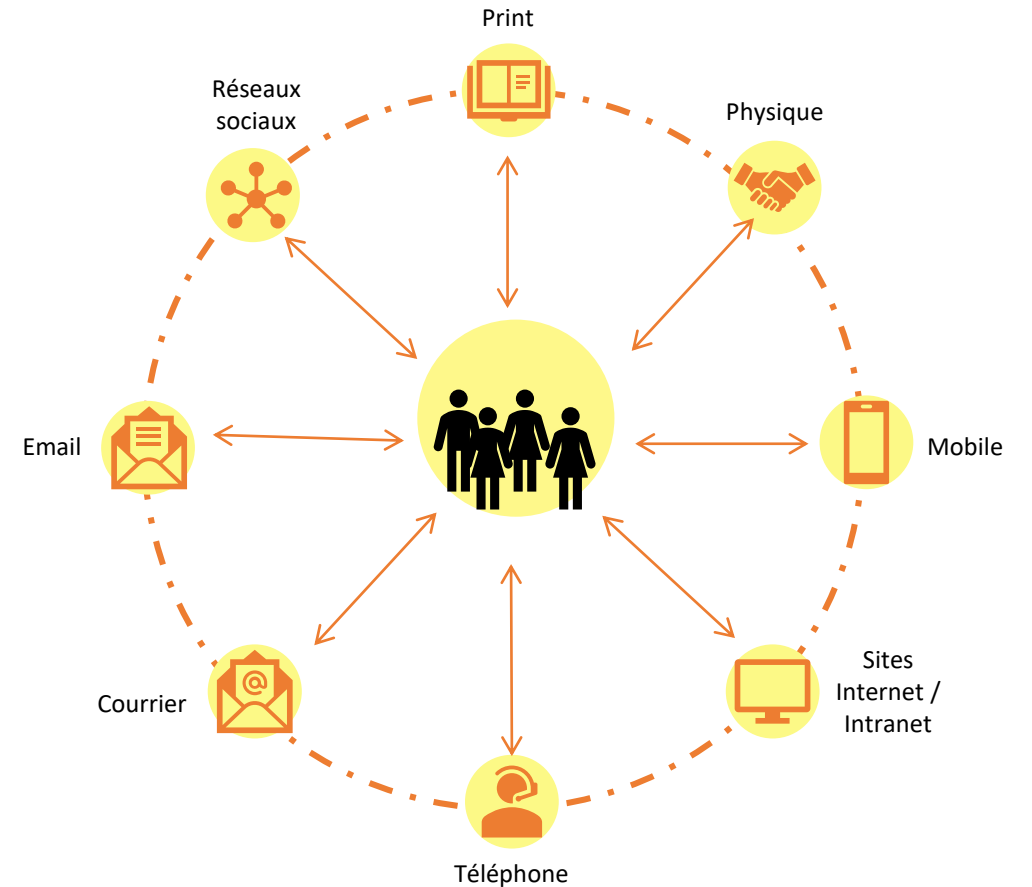
Notre proposition /

NOW digital vous accompagne dans la mise en place d'une COMMUNICATION OMNISCANALE :

- Définition de la **meilleure stratégie de communication** en fonction de vos publics, budget, contraintes, données disponibles
- Approche omniscanale : mettre en place un **dispositif de communication online et offline** pour toucher et informer avec efficacité les différents publics
- Sans oublier les **temps forts de l'observatoire** et sa propre communication institutionnelle : les vœux, le rapport d'activité, son actualité, ...

Vos bénéfices /

- **Démocratiser et rendre accessible l'information** pour vos différents publics, avec différents niveaux de restitution et différents modes de diffusion (online / offline)
- **Optimiser le temps de production et de diffusion** des différents contenus et informations
- **Positionner vos publics au cœur de la stratégie** en leur fournissant des expériences cohérentes et continues



ACCOMPAGNEMENT DANS LA DEFINITION ET LA MISE EN PLACE D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION OMNISCANALE

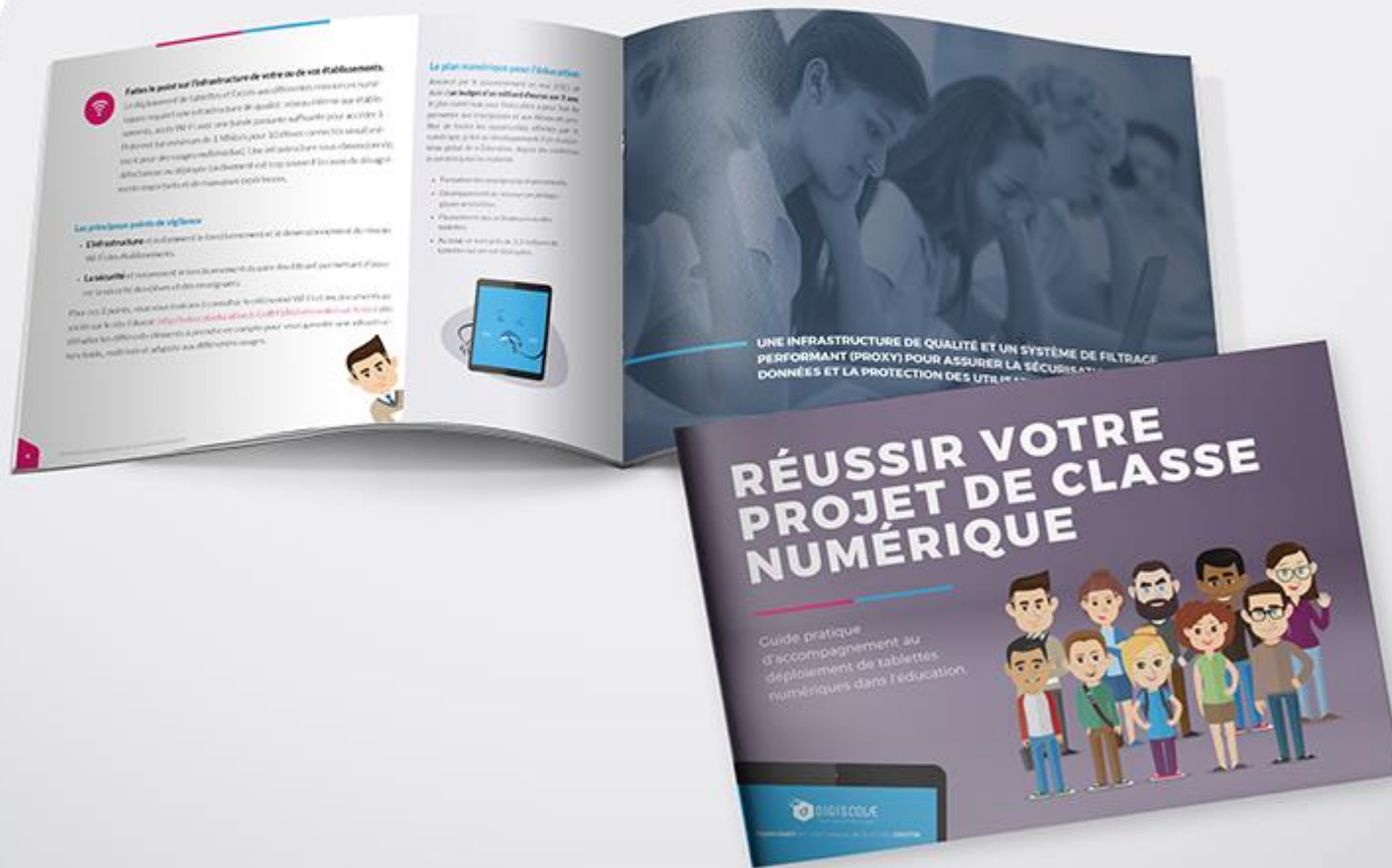
/ **Accompagnement pour la création de documents 'Print' /**

- Accompagnement pour la création de documents 'Print' : mise en forme et valorisation de l'information
- Etudes, Publications, Rapports d'activité, Campagnes de communication (affiches, plaquettes, brochures, guides)
- Tout dispositif de communication est systématiquement pensé de sorte à réorienter de façon pertinente vos publics vers vos outils digitaux afin de générer de l'engagement et du trafic

Exemple de réalisation /

CRÉATION DE MARQUE DIGISCOLÆ

- **Client :** DIGITIM
- **Description du projet :** création de la marque DIGISCOLÆ dédiée à la transition numérique dans l'éducation nationale
- **Missions du cabinet :** conseil, rédaction de l'ensemble des contenus, création de l'identité visuelle et des outils de communication print et web



Exemple de réalisation /

MISE EN PAGE RAPPORT CPRDFOP RÉGION PACA

- **Cliant** : Sémaphores Expertises / Région PACA
- **Description du projet** : mise en forme du rapport CPRDFOP de la région PACA
 - Création de la maquette graphique (gabarit)
 - Production du document (85 pages)
 - Conseil rédactionnel et relecture



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur



Exemple de réalisation /

MISE EN PAGE VADÉMÉCUM PST ENEDIS

- **Client :** Sémaphores Expertises / ENEDIS
- **Description du projet :** mise en forme du Vadémécum PST ENEDIS
 - Conseil sur le format
 - Création de la maquette graphique (gabarit)
 - Production du document (20 pages)



Exemple de réalisation /

MISE EN PAGE VADÉMÉCUM ROE MEDEF

- **Client** : Sémaphores Expertises / MEDEF
- **Description du projet** : mise en forme du Vadémécum ROE ETI et Grandes entreprises
 - Conseil sur le format et la structuration du document
 - Conseil rédactionnel
 - Création de la maquette graphique (gabarit)
 - Production du document (en cours)



Exemple de réalisation /

CRÉATION STRATÉGIE DE COMMUNICATION BRANCHE DE L'HOSPITALISATION PRIVÉE

- **Client :** Sémaphores Expertises / Branche de l'hospitalisation privée
- **Description du projet :** définition d'une stratégie et d'un plan de communication afin de sensibiliser les salariés de l'hospitalisation privée sur l'entretien professionnel
- **Missions du cabinet :**
 - Benchmark sectoriel et thématique
 - Création grille d'entretien
 - Réalisation d'entretiens qualitatifs
 - Définition d'une stratégie de communication
 - Mise en œuvre d'expérimentations : plaquette, fiches, site Internet, sondage, affiches



ACCOMPAGNEMENT DANS LA DEFINITION ET LA MISE EN PLACE D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION OMNISCANALE

Le site Internet : la tour de contrôle de votre stratégie et de vos productions /

Nous savons que la mise à jour de vos outils et le bon maintien de vos outils est extrêmement chronophage. C'est pourquoi nous créons des solutions pensées pour réellement vous faire gagner du temps et vous faciliter la vie.

Nous nous efforçons de construire avec vous un système de communication pertinent et favorisant la production et la diffusion automatique de l'ensemble de vos contenus :

- Production et diffusion automatique des fiches métiers dans différents formats (Word, PDF dans des gabarits personnalisés)
- Diffusion automatique de vos contenus depuis votre site vers les médias sociaux avec paramétrage
- Production et diffusion de newsletters à partir des contenus de votre site
- ...

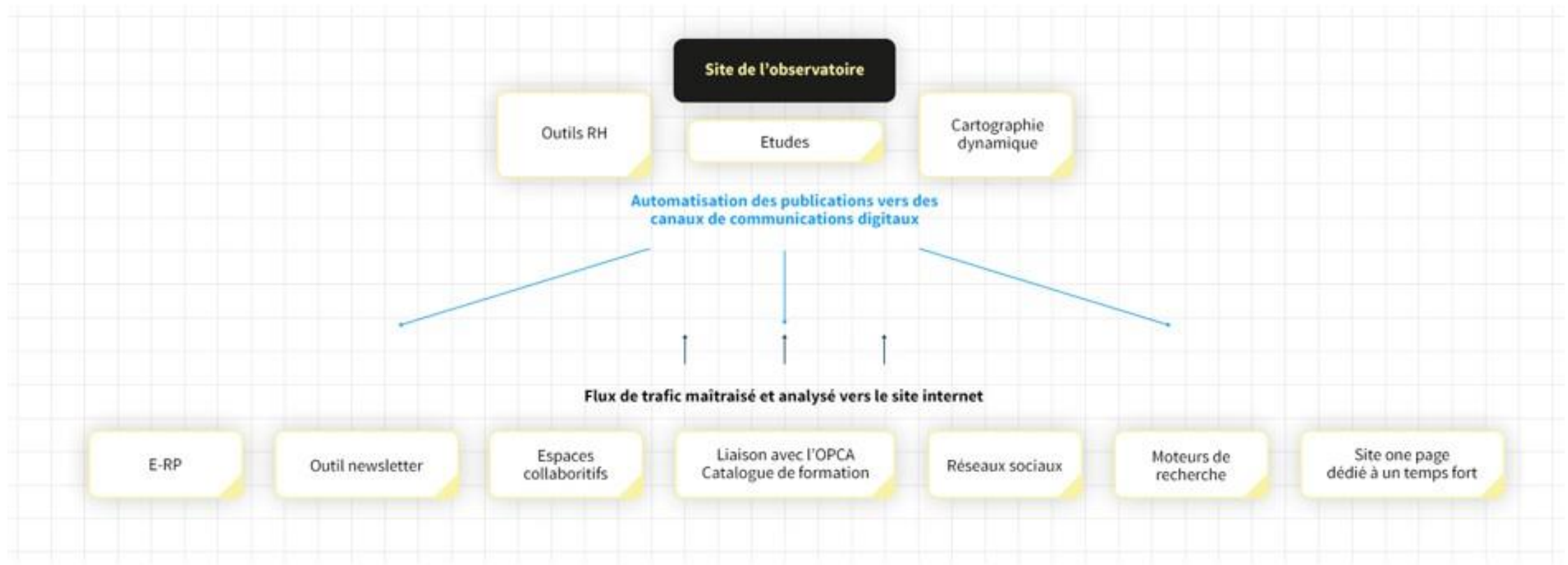
Enfin, dans une logique de visibilité et d'audience, tout outil ou toute information produite et diffusée en dehors du site veillera systématiquement à générer de la revisite.

/ Accompagnement pour la création ou la refonte de sites Internet /

1/3

ACCOMPAGNEMENT POUR LA CRÉATION OU LA REFONTE DE SITES INTERNET 2/3

Votre site doit être le centre du dispositif de la stratégie que nous proposons afin de pouvoir **mesurer l'efficacité** des contenus par publics et **affiner vos dispositifs** d'années en années.



ACCOMPAGNEMENT DANS LA DEFINITION ET LA MISE EN PLACE D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION OMNISCANALE

Environnement technologique : notre parti pris /



Nous construisons votre projet digital à partir d'une **solution Open Source innovante et pérenne**, sélectionnée parmi les meilleures du marché : Symfony 4, Drupal 8, Joomla 3 ou Wordpress.

Notre expertise sur différents socles techniques développée au fil des années nous permet de réellement vous proposer la solution la mieux adaptée à votre projet, au-delà d'un simple parti pris strictement technologique.

L'accompagnement dans la phase de cadrage nous permettra de définir le meilleur environnement technologique compte tenu de vos besoins, en fixant des objectifs en termes d'**ergonomie**, de **fonctionnalités**, d'**expérience utilisateur**, d'**évolutivité** et de **volumétrie**.

Un environnement et des données sécurisés /

En adéquation avec les normes et les exigences du règlement Européen des normes de sécurité, le site développé et ses outils devront garantir la sécurité des données collectées et éviter leur divulgation à des tiers non autorisés. (Loi RGPD)

Cela passe par exemple par des systèmes d'autorisation du traitement des données, ou des systèmes de double opt-in pour les emails, mais également par une phase de sécurisation de la solution lors du développement et de l'installation.

/ **Accompagnement
pour la création ou la
refonte de sites Internet** /

3/3

Exemple de réalisation /

REFONTE DU SITE DE L'OMPL

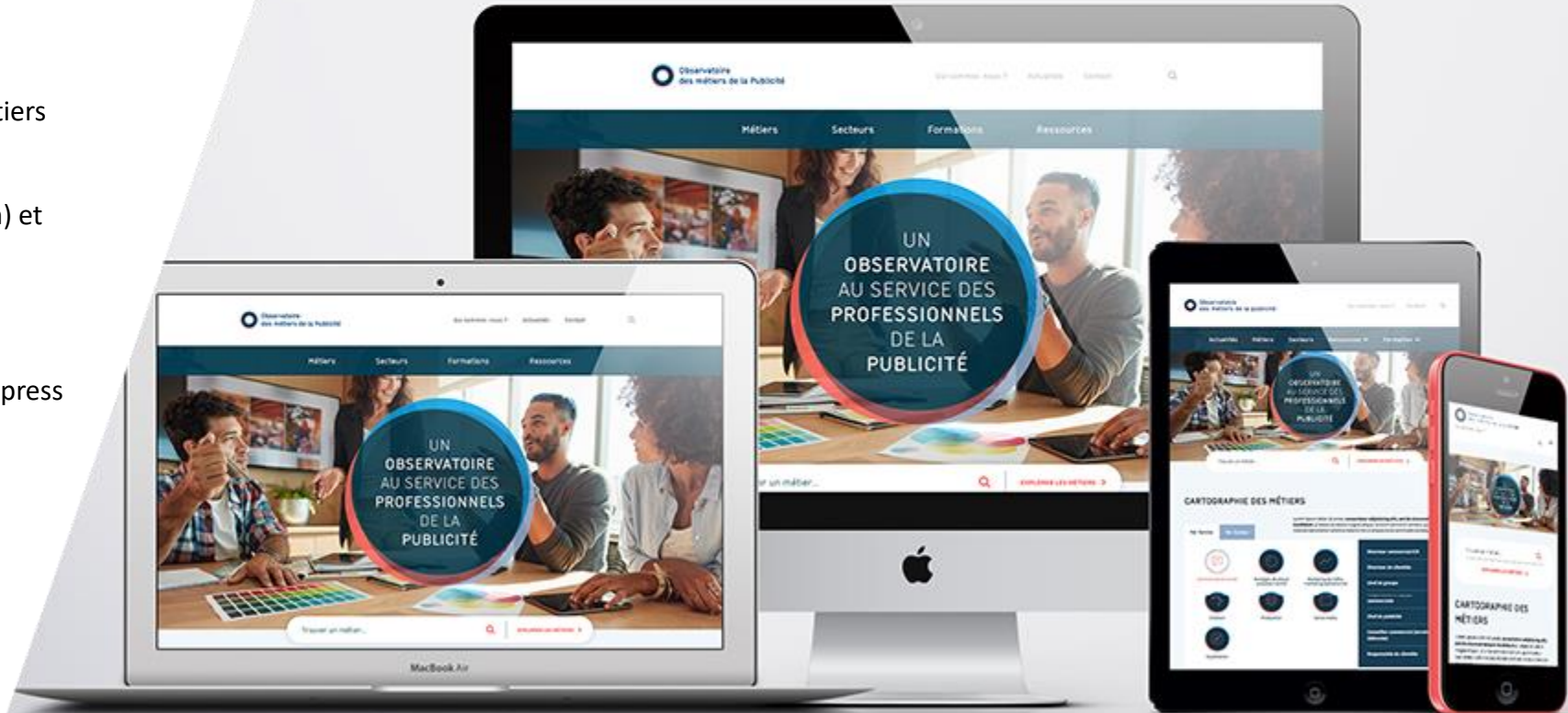
- **Client :** OMPL (Observatoire des Métiers des Professions Libérales)
- **Description du projet :** refonte du site de l'Observatoire :
 - Travail sur le positionnement et les contenus, définition des parcours utilisateurs
 - Automatisation de la production des fiches métiers, mise en place d'outils RH
- **Missions du cabinet :** conception (ergonomie, design) et développement de la plateforme, formation
- **Périmètre :**
 - Environnement de développement : CMS
 - Dimensionnement : 70 jours homme
 - Livraison : courant 1er semestre 2018



Exemple de réalisation /

OPTIMISATION DU SITE DES METIERSDELAPUBLICITE

- **Client** : AFDAS, Observatoire des métiers de la publicité
- **Description du projet** : amélioration de l'attractivité du site de l'Observatoire :
 - Travail sur le positionnement et les contenus, définition des parcours utilisateurs
 - Automatisation de la production des fiches métiers de la cartographie
- **Missions du cabinet** : conception (ergonomie, design) et mise à jour des de la plateforme, formation
- **Périmètre** :
 - Environnement de développement : CMS Wordpress
 - Dimensionnement : 30 jours homme
 - Livraison : 2018



Exemple de réalisation /

REFONTE DU SITE INTERGROS.COM

- **Client :** Intergros
- **Description du projet :** refonte du site Internet :
 - Travail sur le positionnement et les contenus, définition des parcours utilisateurs
- **Missions du cabinet :** AMOA, conception (ergonomie, design) et développement de la plateforme, assistance rédactionnelle, formation
- **Périmètre :**
 - Environnement de développement : CMS Joomla 3.x
 - Dimensionnement : 65 jours homme
 - Année de réalisation : 201



COMMERCE DE GROS
ET INTERNATIONAL

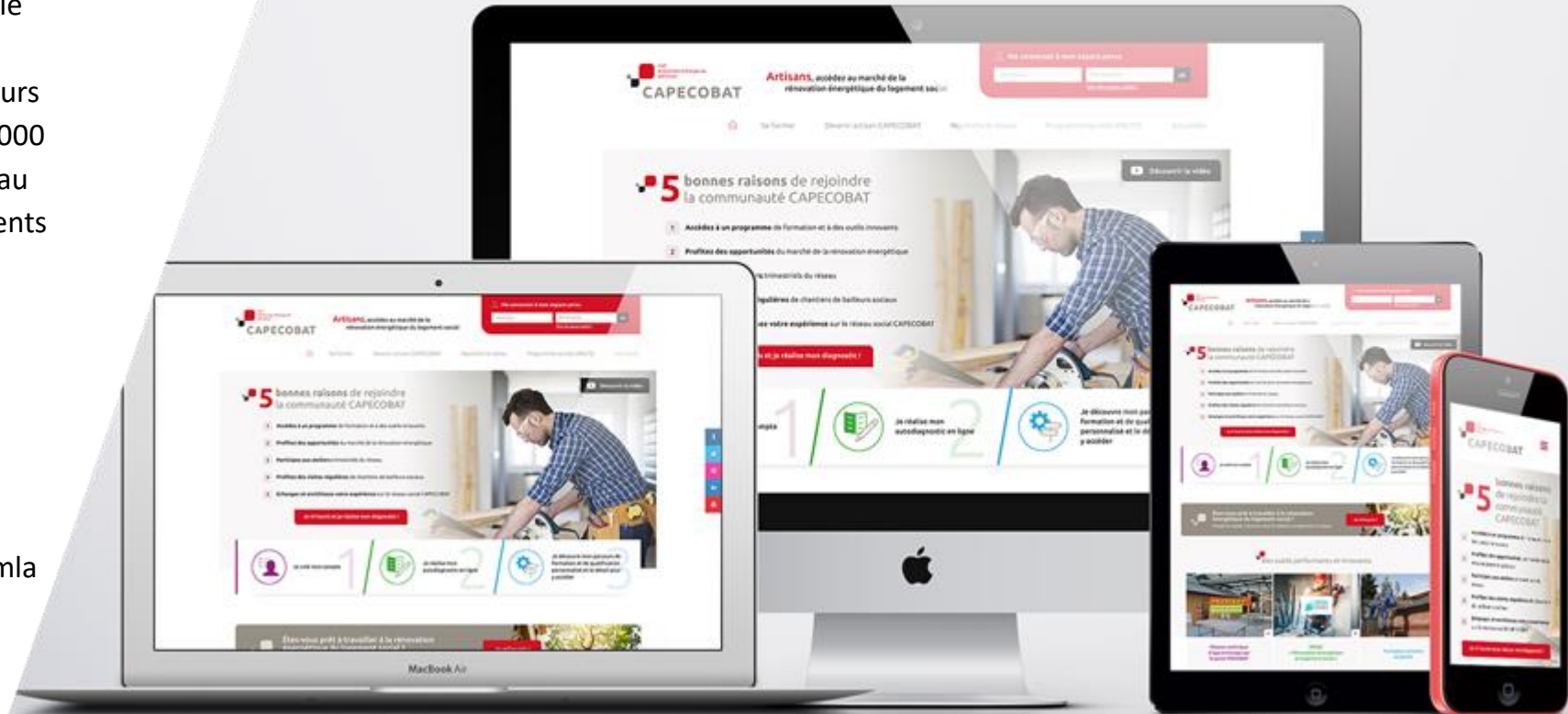
**SIMPLIFIER LA FORMATION
FACILITER L'EMPLOI**



Exemple de réalisation /

REFONTE DU SITE CAPECOBAT

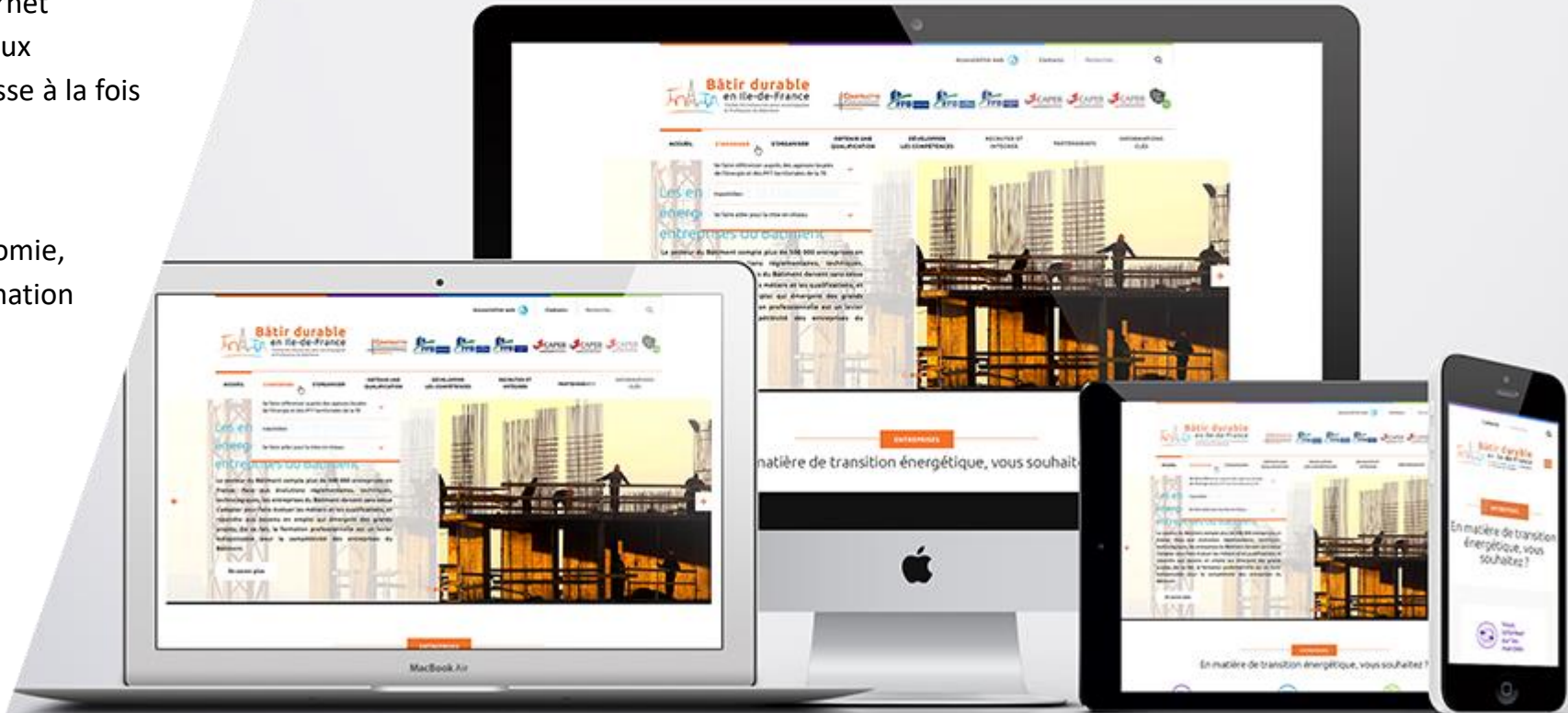
- **Client** : CAPEB Grand Paris
- **Description du projet** : le portail CAPECOBAT matérialise la mise en œuvre de l'AXE 3 du PACTE qui vise à renforcer les actions territoriales pour le développement des compétences des professionnels du bâtiment, en lien avec les acteurs régionaux. La plateforme web permettra aux 62000 entreprises franciliennes du bâtiment d'accéder au marché de la rénovation énergétique des logements sociaux.
- **Missions du cabinet** : AMOA, conception (ergonomie, design) et développement de la plateforme, formation et maintenance évolutive
- **Périmètre** :
 - Environnement de développement : CMS Joomla 3.x
 - Dimensionnement : 65 jours homme
 - Année de réalisation : en cours



Exemple de réalisation /

CRÉATION DE LA PLATEFORME BÂTIR DURABLE EN IDF

- **Client** : Directe Ile de France, avec l'appui de la DRIHL et la Branche du Bâtiment, avec le soutien de Constructys Ile de France
- **Description du projet** : création d'un portail internet portant sur la transition énergétique et destiné aux entreprises du bâtiment en IDF. Ce portail s'adresse à la fois aux entreprises, aux salariés et aux partenaires (institutionnels, professionnels et de l'insertion).
- **Missions du cabinet** : AMOA, conception (ergonomie, design) et développement de la plateforme, formation
- **Périmètre** :
 - Environnement de développement : CMS Joomla 3.x
 - Dimensionnement : 65 jours homme
 - Année de réalisation : en cours



Exemple de réalisation /

CRÉATION DU SITE INTERNET DU FAFCEA

- **Client :** FAFCEA
- **Description du projet :** création du site Internet
- **Missions du cabinet :** AMOA, conception (ergonomie, design) et développement de la plateforme, rédaction des contenus textes et vidéos (en partenariat avec l'agence Additiv), formation, maintenance évolutive
- **Périmètre :**
 - Environnement de développement : Joomla 3.x
 - Dimensionnement : 40 jours homme
 - Année de réalisation : 2014



ACCOMPAGNEMENT DANS LA DEFINITION ET LA MISE EN PLACE D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION OMNISCANALE

/ Accompagnement pour la rédaction et le webmastering du site /

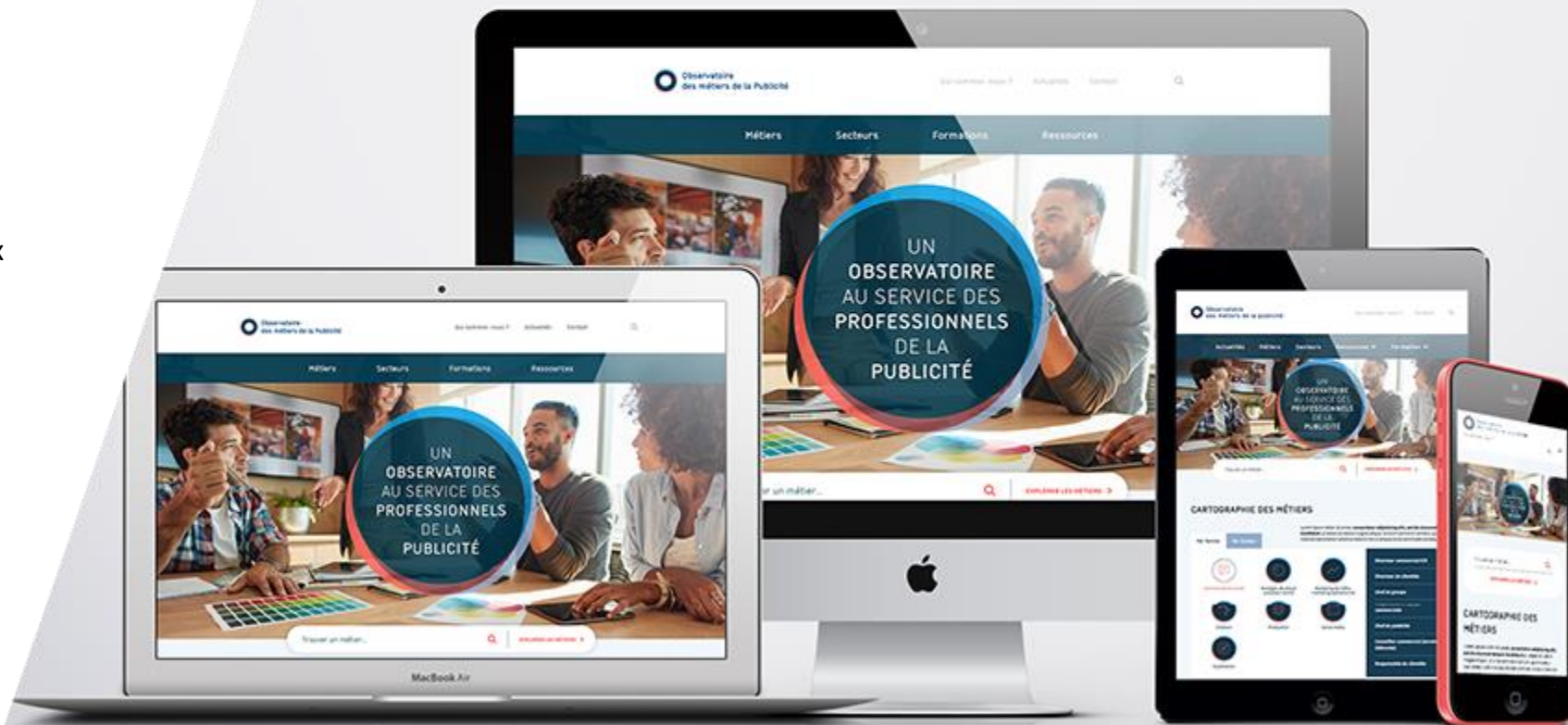
Un partenaire pro-actif qui vous propose et rédige vos contenus / actualités sur vos outils digitaux /

- Un forfait mensuel qui vous permet de bénéficier des différentes expertises de notre cabinet : directeur d'agence, cheffe de projet sénior, rédacteur, journaliste, spécialiste SEO ...
- Mise en place des contenus proposés par la branche sur le site de l'observatoire : veiller au rewriting des propos, à leur attractivité et à leur visibilité (référencement naturel / SEO).
- Un rôle de conseil proactif sur des contenus pertinents qu'il serait intéressant de pousser dans la rubrique actualités ou sous la forme de dossiers thématiques, d'une revue de presse hebdomadaire ...
- Garant du bon respect des règles de la loi RGPD (et CNIL) – sans pour autant être le DPO du site, un rôle de conseil et d'alertes sur les bonnes pratiques à respecter
- Participation aux réunions de la CPNEF pour avancer sur les réflexions et objectifs globaux de l'observatoire. Apporter un regard extérieur et d'expert

Exemple de réalisation /

ACCOMPAGNEMENT RÉDACTIONNEL ET COMMUNITY MANAGEMENT DE L'OBSERVATOIRE DES MÉTIERS DE LA PUB

- **Client :** AFDAS, Observatoire des métiers de la publicité
- **Description du projet :** webmastering et rédaction
 - Veille sur la branche de l'observatoire
 - Monitoring des outils digitaux
 - Rédaction ou re-rédaction des contenus de la branche
 - Publication des contenus sur les outils digitaux
 - Garant du bon maintien des outils et de leur référencement



Exemple de réalisation /

ACCOMPAGNEMENT RÉDACTIONNEL ET COMMUNITY MANAGEMENT DE L'ÉCOLE D'OSTÉOPATHIE ANIMALE BIOPRAXIA

- **Client :** Biopraxia
- **Description du projet :** webmastering et rédaction
 - Création de l'ensemble de l'univers graphique de l'école
 - Monitoring des outils digitaux
 - Rédaction ou re-rédaction des contenus
 - Publication des contenus sur les outils digitaux
 - Garant du bon maintien des outils et de leur référencement



ACCOMPAGNEMENT DANS LA DEFINITION ET LA MISE EN PLACE D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION OMNISCANALE

/ Accompagnement pour la création et la gestion des newsletters /

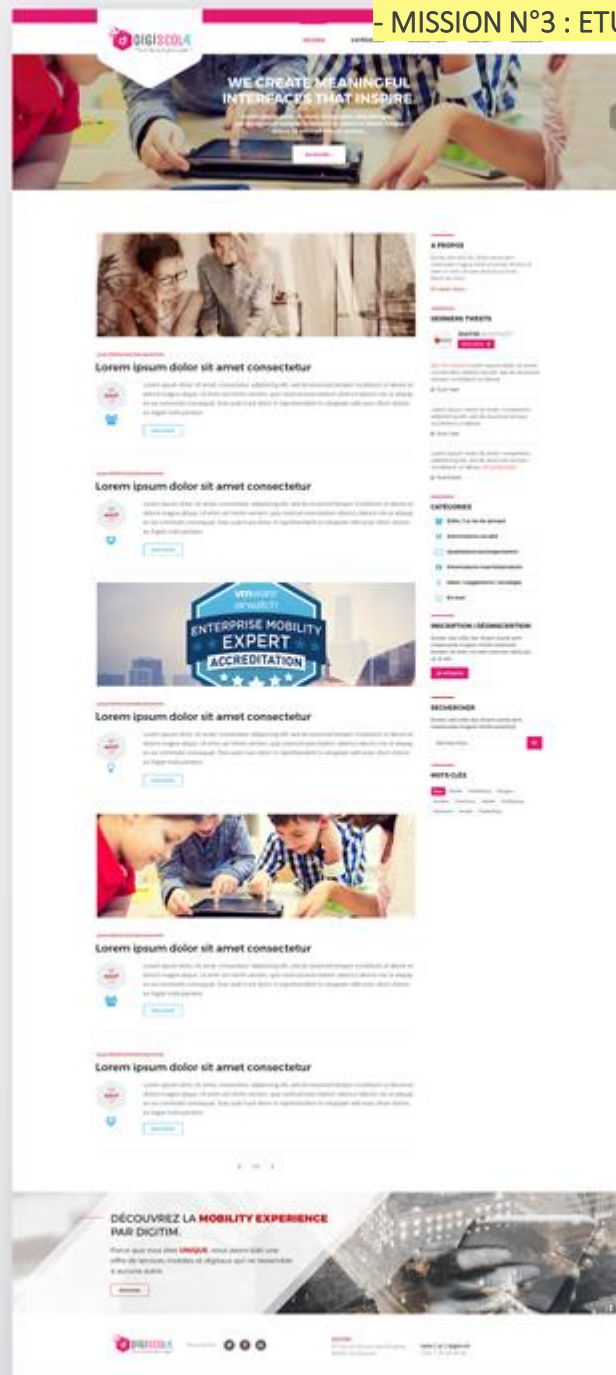
La gestion des newsletters de A à Z /

- Nous avons développé des composants et widgets pour les différents qui vous permettent de manipuler simplement des gabarits de newsletters et d'y ajouter les contenus de votre site internet
- Cela permet de structurer des newsletters en responsive design de qualité sans avoir à passer par la mise en forme ou une agence tiers
- Rapidité et flexibilité de conception des newsletters, jusqu'à la liaison avec votre routeur pour l'envoi à vos bases de données de contacts
- La gestion des bases de données de contacts restent la propriété de l'observatoire et leurs sauvegardes et sécurisations restent en interne au sein de votre organisation

Exemple de réalisation /

ACCOMPAGNEMENT POUR LA GESTION DES NEWSLETTERS DE DIGOSCOLAE

- **Client :** Digiscolae (Digitim)
- **Description du projet :** relier les contenus du site internet à un module de newsletter dynamique qui permet de gérer, simplement et intuitivement :
 - La modification du gabarit de la newsletter,
 - Le choix des contenus à intégrer
 - La diffusion et le routage de la news
 - Le suivi des statistiques de chaque campagne
- **Environnement technologique :**
 - Wordpress ou Joomla



ACCOMPAGNEMENT DANS LA DEFINITION ET LA MISE EN PLACE D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION OMNISCANALE

/ Accompagnement pour la création de contenus attractifs /

Création de motion design, vidéos, infographie, data visualisation... /

- Les contenus multimédia génèrent davantage d'engagement que les seuls contenus textuels. Cela n'est plus à démontrer
- Ce sont autant d'outils dynamiques qui favorisent l'attractivité et la lisibilité de vos contenus
- Nous pouvons vous accompagner dans la conception de tels leviers de communications

Exemples de motion designs réalisés :

- #Fafcea : présentation du dispositif de formation : <https://youtu.be/7Gfj1r6pCjk>
- #Branche de l'hospitalisation privée: sensibilisation des salariés du secteur de l'hospitalisation privée à l'entretien professionnel : <https://youtu.be/LBTOdOZXrSk>

Exemples de motion designs réalisés pour le B2B :

- #Digitim : présentation de l'offre de services : <https://youtu.be/HJhza1BgqLU>
- #Florajet.com : présentation du service Florajet Drive : <https://youtu.be/QYDykKbtUF4>
- #Florajet.com : présentation du service LiveConnect : <https://youtu.be/50WTISYgiUg>

Exemple de réalisation /

CRÉATION MOTION DESIGN POUR LE FAFCEA

- **Client :** Digiscolae (Digitim)
- **Description du projet :** création d'un motion en 7 étapes pour expliquer les étapes-clés pour réussir « ma formation »
 - Création du storyboard
 - Création de l'univers graphique
 - Séquençage des étapes
 - Gestion des copils paritaires
 - Réalisation de l'animation
 - Rédaction et réalisation de la voix OFF
 - Publication

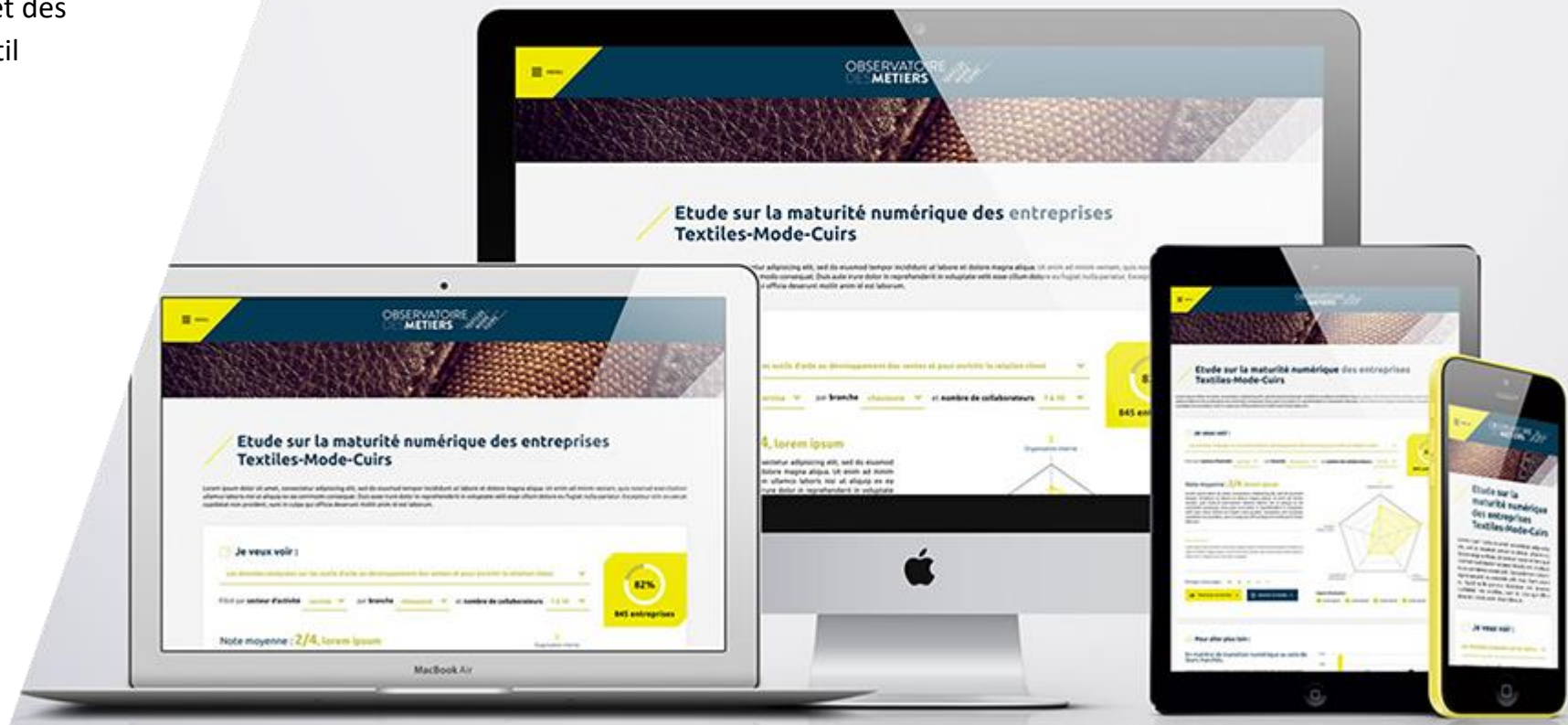


Exemple de réalisation /

DATA VISUALISATION

AO : OBSERVATOIRE DES MÉTIERS TEXTILE / MODE / CUIR

- **Client :** Observatoire des métiers Textile / Mode / Cuir
- **Description du projet :** Dans le cadre d'un appel d'offre : création d'un outil de data visualisation pour améliorer l'attractivité d'une étude de branche et des chiffres clés de l'observatoire au travers d'un outil dynamique de data visualisation des contenus





MISSION D'AVENIR

« OUTILLER LES ENTREPRISES, ET AVANT TOUT LES TPE / PME
POUR LES AIDER À DÉFINIR LEUR GESTION PRÉVISIONNELLE DES EMPLOIS ET DES COMPÉTENCES »

CONCEPTION DE PLATEFORMES D'OUTILLAGE RH POUR VOS PUBLICS : INFORMER, FORMER, FAIRE ÉVOLUER LES COMPÉTENCES

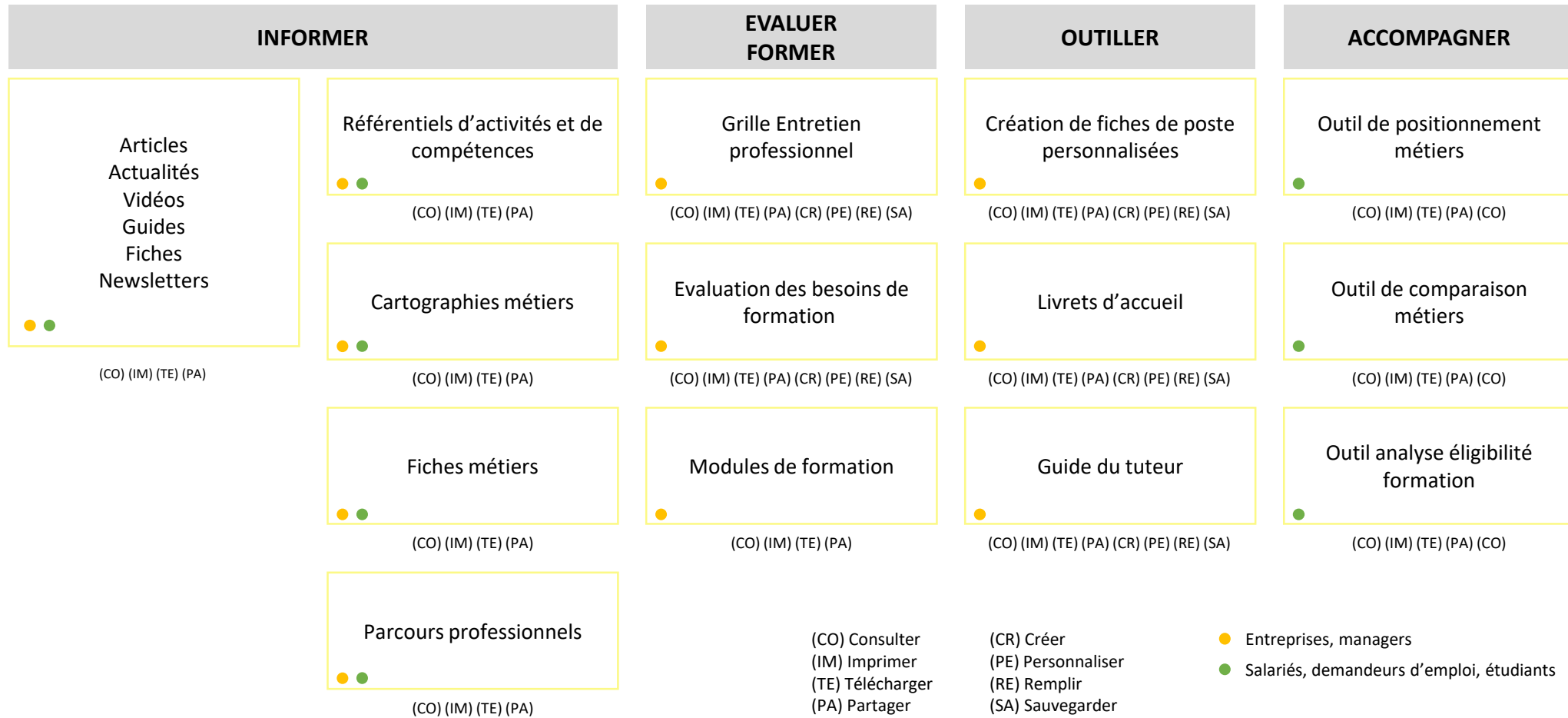
Notre proposition /

NOW digital vous accompagne dans la conception de plateformes digitales de type « assist-RH » regroupant un certain nombre d'outils en matière RH à destination des chefs d'entreprise, des managers, des salariés mais aussi des branches.

Vos bénéfices /

- **Gain de temps** : production et mises à jour des outils facilitées
- **Economies** : production automatisée et internalisée
- **Autonomie et qualité** : contrôle de l'information
- **Attractivité, taux d'usage** : meilleure visibilité et lisibilité de vos outils
- **Facilité de déploiement et de diffusion** : approche multicanale (online / offline)
- **Valorisation du rôle de l'observatoire** par la mise à disposition d'outils innovants contribuant à la facilitation de la transformation numérique des entreprises et à leur acculturation RH

CONCEPTION DE PLATEFORMES D'OUTILLAGE RH POUR VOS PUBLICS : INFORMER, FORMER, FAIRE ÉVOLUER LES COMPÉTENCES



VUE SYNTHÉTIQUE FONCTIONNELLE D'UNE PLATEFORME RH / COMPÉTENCES




OUTIL DE CRÉATION DE FICHES DE POSTE

A partir du référentiel d'activités et de compétences /

- Les managers et services RH peuvent créer des fiches de poste nominatives et personnalisables (ajout de champs à la volée, gestion de l'ordre des champs ...) à partir du référentiel d'activités et de compétences et des fiches métiers existantes. Ces fiches de postes peuvent ensuite être sauvegardées pour usage ou modification futures (réédition, duplication ou suppression). Impression PDF unitaire ou par lot.
- Fonctionnalités / description :
 - Deux modes cumulatifs : à partir de tout ou partie des données des fiches métiers ou bien à partir de leurs propres données
 - Ajout / modification / suppression d'activités
 - Personnalisation : nom de l'entreprise, logo, intitulé du poste, date de mise à jour, référence
 - Impression et export au format PDF
 - Enregistrement dans *monEspace* Entreprise et partage dans le coffre-fort du salarié

Créer une fiche de poste

Source : Fiche métier Responsable d'unité commerciale (rubrique « Activités professionnelles »)


 Pour créer une fiche de poste de manière simple et rapide, faites votre choix parmi les activités du métier listées ci-dessous.

Ensuite, enregistrez-la au format PDF et imprimez-la.

Intitulé de la fiche :

Nom de l'entreprise :


Intitulé du poste :

Date de mise à jour : 

Référence :

Logo de votre entreprise (jpg < 500Ko): Aucun fichier choisi

*champ obligatoire

Complément de texte avant les activités 

Sélection d'activités 


1 Pilotage de l'activité commerciale


FORMULAIRE D'ÉVALUATION DES COMPÉTENCES ET DES BESOINS DE FORMATION

A partir du référentiel d'activités et de compétences /

- L'évaluation des compétences et des besoins de formation des salariés, qu'elle se fasse dans le cadre ou en dehors de l'entretien professionnel, est une étape très importante, souvent chronophage et qui nécessite un minimum de connaissances des dispositifs et des modalités de mise en œuvre.
- Vous pouvez désormais proposer des outils numériques pour accompagner cet échange important : évaluation des compétences en ligne au moyen d'un formulaire didactique avec des conseils et des exemples de questions. Possibilité de lier les compétences à des modules de formation...
- Les évaluations ainsi réalisées peuvent être sauvegardées dans *monEspace* Entreprise et partagées avec les salariés concernés
- Elles peuvent être exportées aux formats Word et PDF pour être diffusées

Préparez votre entretien

 Durée indicative : 60 minutes A votre disposition : la fiche de présentation du métier "Télévendeur"

 Questionnaire en **6 étapes**
Nombre de questions : **31**

Nom : Prénom : Référence :

Votre avancée :

0%

1

—

2

—

3

—

4

—

5

—

6

Réaliser une prise de commande par téléphone

Découvrir les besoins; argumenter et convaincre pour vendre

Apporter un conseil technique sur les produits et les services spécifiques à l'activité de l'entreprise


Utiliser les outils de gestion de la relation clients dans une activité de télévente

Organiser son activité de télévendeur

Traiter les réclamations dans le respect de la relation commerciale

Réaliser une prise de commande par téléphone 1 / 6 N'est pas concerné dans son poste

Besoin d'aide ? Voici quelques exemples de questions à poser -> ▼

 **Pour chaque activité, vous choisissez la case correspondante. Vous pouvez ajouter un commentaire, si nécessaire :**

Identifier l'interlocuteur adéquat pour une prise de commande

GRILLE DÉMATÉRIALISÉE POUR L'ENTRETIEN PROFESSIONNEL


A partir du référentiel d'activités et de compétences et de la modélisation de vos grilles d'entretien /

- La mise en œuvre de l'entretien professionnel suscite des besoins et des interrogations, que ce soit pour les employeurs / managers ou pour les salariés. Afin d'accompagner au mieux ce temps fort de la vie du salarié, nous pouvons mettre en œuvre des outils en ligne interactifs et très didactiques pour faciliter la préparation, l'entretien et sa restitution
- Les entretiens ainsi réalisées peuvent être sauvegardés dans *monEspace* Entreprise et partagés avec les salariés concernés
- Ils pourront être exportés aux formats Word et PDF pour être diffusés

Préparez votre entretien

 Durée indicative : 60 minutes

A votre disposition : la fiche de présentation du métier "Télévendeur"

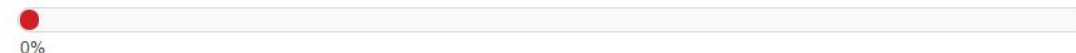
 Questionnaire en **6 étapes**
Nombre de questions : **31**

Nom :

Prénom :

Référence :

Votre avancée :



Réaliser une prise de commande par téléphone 1 / 6

N'est pas concerné dans son poste

Besoin d'aide ? Voici quelques exemples de questions à poser ->

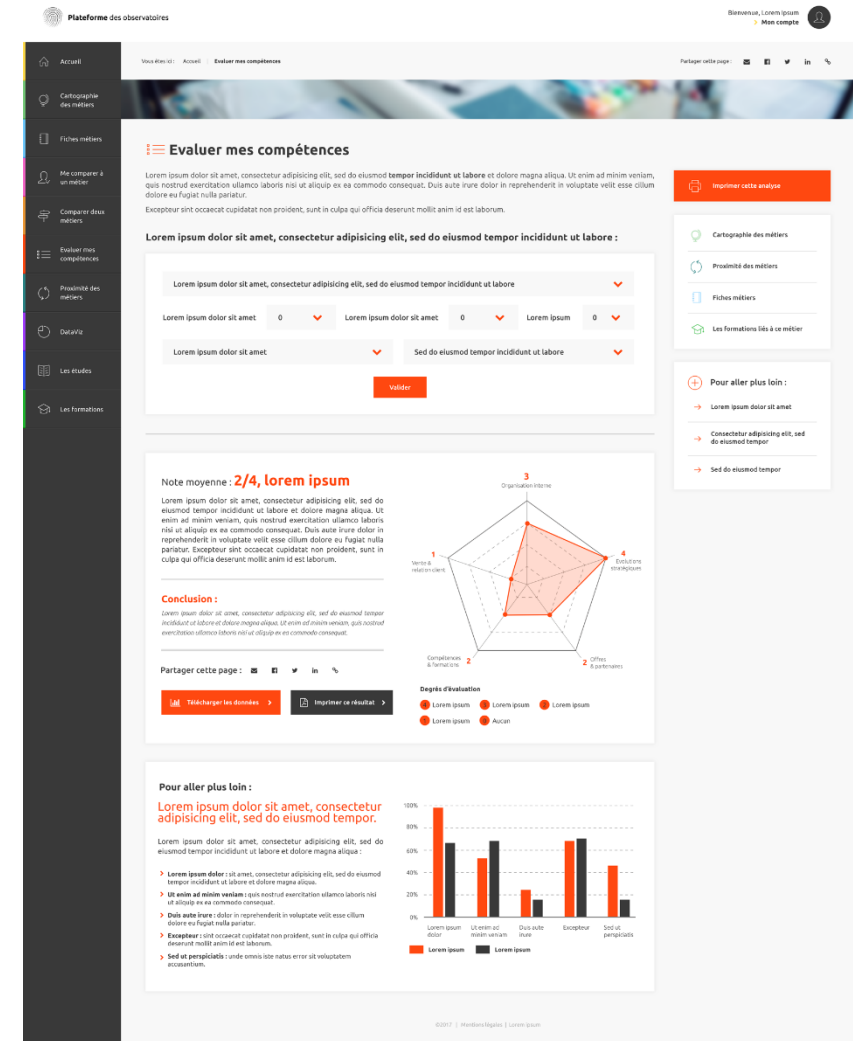
 Pour chaque activité, vous choisissez la case correspondante. Vous pouvez ajouter un commentaire, si nécessaire :

Identifier l'interlocuteur adéquat pour une prise de commande

OUTILS DE DATAVISUALISATION

Restituer l'information à vos différents publics, produire des données informatives et décisionnelles /

- Faire le lien entre tous les éléments du référentiel et une visualisation dynamique des chiffres de la branche ou des établissements
- La mise en place des espaces sécurisés pour les entreprises et les salariés permet la collecte de données sociodémographiques : taille de l'entreprise, CA, nombre de salariés, sexe, âge, ...
- Toutes ces données, associées aux fiches de postes / métiers enregistrées dans les comptes privés permettront d'en tirer des statistiques globales qui, une fois anonymisées, pourront être publiées dynamiquement au travers d'une étude de branche permanente en datavisualisation



CRÉER UN COFFRE-FORT NUMÉRIQUE POUR LES SALARIÉS

Outiller les salariés, acteurs de leur évolution professionnelle /

- Les salariés peuvent accéder à un espace documentaire sécurisé : le coffre-fort numérique. Ils peuvent y retrouver différents documents déposés soit par les managers / services RH des établissements, soit par des tiers habilités
- A chaque nouveau dépôt, le salarié est notifié sur sa boîte mail
- Les salariés peuvent organiser, classer, renommer, télécharger, imprimer les différents documents

QUELQUES ETUDES DE CAS /

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE, POURQUOI PAS VOUS ?

Exemple de réalisation /

CRÉATION DE LA PLATEFORME PRO RH

- **Client :** Intergros
- **Description du projet :** amélioration d'une plateforme d'information et d'outils RH à destination des différentes branches professionnelles adhérente de l'OPCA :
 - Modélisation des référentiels d'activités et de compétences
 - Automatisation de la production et de la diffusion des fiches métiers
 - Formulaires d'évaluation des besoins de formation
 - Outil de création de fiches de poste, fiches de recrutement personnalisées
 - Création de livret d'accueil personnalisables
- **Missions du cabinet :** AMOA, conception (ergonomie, design) et maintenance / évolution de la plateforme, formation





POURQUOI NOUS FAIRE CONFIANCE ?

NOW DIGITAL, LE 1^{ER} CABINET À L'ADN 100% DIGITAL AU SERVICE DE L'EMPLOI-FORMATION



LE 1^{ER} CABINET DE CONSEIL
À L'ADN 100% DIGITAL
AU SERVICE DE L'EMPLOI-FORMATION /

FACILITER LA TRANSITION NUMÉRIQUE DES ACTEURS DU CHAMP DE L'EMPLOI-FORMATION

POURQUOI NOUS FAIRE CONFIANCE ?

Nous travaillons exclusivement avec des acteurs de l'écosystème de l'emploi-formation /

Nous avons développé, au fil des années et grâce à nos clients, une très bonne connaissance des enjeux et besoins des observatoires et de leurs publics.

- Pas de perte de temps
- Pas de besoin d'acculturation
- Une agence force de propositions



POURQUOI NOUS FAIRE CONFIANCE ?

Nous travaillons également sur des contenus pédagogiques main dans la main avec des universités (comme vacataire) et des organismes de formations /



Nous connaissons et avons l'habitude de travailler avec vos partenaires juridiques / GPEC qui produisent nombres de vos contenus /



Enfin, nous sommes experts de la mise en place de stratégies digitales depuis plus de 10 ans avec une parfaite connaissance des besoins, attentes, freins des TPE / PME /



PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE PROJET NOW DIGITAL

100% DES COMPÉTENCES EN INTERNE POUR UN PROJET MAÎTRISÉ DE BOUT-EN-BOUT

Deux directeurs d'agence /

- Fondateurs de l'agence NOW digital
- Plus de 15 ans d'expérience en conduite de projets web
- Définition et mise en œuvre de stratégies de communication
- Maîtrise de l'écosystème digital
- Experts CMS & Frameworks

Depuis 2007 : fondateurs et directeurs d'agences de communication print et digitales. Com' des Grands puis NOW *digital*.

Depuis 2012 : pilotage de projets pour le compte d'OPCA, d'Observatoires de branches, de fédérations, notamment dans la définition et la mise en œuvre d'outils digitaux destinés à valoriser les parcours professionnels et la formation.

Directeur des études /

- 28 ans d'expérience en conduite de projets de communication dédiés à la formation professionnelle
- Définition et mise en œuvre de stratégies de communication dans l'écosystème de l'emploi formation
- Rédaction de contenu
- Fondateur et dirigeant de d'agence de communication durant 28 ans



PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE PROJET NOW DIGITAL

100% DES COMPÉTENCES EN INTERNE POUR UN PROJET MAÎTRISÉ DE BOUT-EN-BOUT

Directrice de clientèle /

- Coordination des équipes et suivi de projet
- 15 ans d'expérience en conduite et pilotage de projets web en agilité (scrum)
- Définition et mise en œuvre de stratégies de communication
- Maîtrise de l'écosystème digital
- Experte CMS

Webdesigner : Ludovic OPSOMER /

- 8 ans d'expérience dont 5 dans le secteur de la formation professionnelle
- Ergonome et webdesigner
- Travaille en collaboration avec Grégory MAQUENHEN et Clément BISCH depuis 2009

Directeur technique : Marc POMMIE /

- 8 ans d'expérience dont 5 dans le secteur de la formation professionnelle
- Directeur Technique / Développeur backend, expert CMS & Frameworks
- Travaille en collaboration avec Grégory MAQUENHEN, Clément BISCH et Ludovic OPSOMER depuis 2011



PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE PROJET NOW DIGITAL

100% DES COMPÉTENCES EN INTERNE POUR UN PROJET MAÎTRISÉ DE BOUT-EN-BOUT

Développeuse / intégratrice : Lucie COPPEE /

- 7 ans d'expérience
- Développeur frontend et backend, experte CMS Drupal
- Expériences dans le secteur de la formation professionnelle et des associations

Développeur / intégrateur : Maxime KIEFFER /

- 9 ans d'expérience
- Développeur backend PHP Symfony, Zend Framework, Drupal



CLÉMENT BISCH

DIRECTEUR DE PROJET ET FONDATEUR
07 85 80 11 40 / CBISCH@NOWDIGITAL.FR

Domaines d'expertise /

- Définition et mise en œuvre de stratégie de communication dans le champ de l'emploi-formation
- Maîtrise de l'écosystème digital
- 15 ans d'expérience en conduite et pilotage de projets web
- Modélisation de référentiels d'activités et de compétences
- Certification Google Adwords

Expérience /

- Depuis 2016, Directeur de projet / Manager de NOW digital
- 2007 à 2016, Directeur de projet / Manager d'agence digitale
- Depuis 2013, Enseignant vacataire, jury, recruteur, ... auprès de promotions Bachelor à master 2 : Universités Paris Descartes et Strasbourg Robert Schumann

Formation /

- Diplôme de l'Ecole Supérieure de Communication SUP DE PUB – Spécialisation Marketing

Réalisations de références /

- Définition et création d'outils digitaux pour le compte d'OPCA et d'Observatoires :
 - Mise en place et modélisation de plateforme de gestion des CQP/CQPI
 - Mise en place et modélisation d'outils RH : questionnaires d'évaluation des besoins de formation, Grilles d'entretiens professionnels
 - Mise en place et modélisation d'outils de gestion de référentiels d'activités et de compétences
 - Mise en place d'outils de gestion des fiches métiers, de cartographies de branches, de parcours professionnels
- Conseil et refonte de sites Internet d'Observatoires et d'OPCA.
- Création de rapports d'activité digitaux
- Conseil sur la visibilité et la lisibilité de contenus. Mise en place de monitoring de sites, réalisation d'études et de conseils SEO: certification adwords.



GRÉGORY MAQUENHEN

DIRECTEUR DE PROJET ET FONDATEUR
07 82 93 29 90 / GMAKNN@NOWDIGITAL.FR

Domaines d'expertise /

- Définition et mise en œuvre de stratégie de communication dans le champs de l'emploi-formation
- Maitrise de l'écosystème digital
- Plus de 15 ans d'expérience en conduite de projets web, expert CMS
- Modélisation de référentiels d'activités et de compétences
- Certificats de qualification professionnelle

Expérience /

- Depuis 2016, Directeur de projet / Manager de NOW digital
- 2007 à 2016, Directeur de projet / Manager d'agence digitale
- 1999 à 2007, Directeur Marketing et développement société hama France

Formation /

- Diplôme de l'Ecole Supérieure de Commerce de Tours (ESCEM) – Spécialisation Marketing / Vente

Réalisations de références /

- Définition et création d'outils digitaux pour le compte d'OPCA et d'Observatoires :
 - Mise en place et modélisation de plateforme de gestion des CQP/CQPI
 - Mise en place et modélisation d'outils RH : questionnaires d'évaluation des besoins de formation, Grilles d'entretiens professionnels
 - Mise en place et modélisation d'outils de gestion de référentiels d'activités et de compétences
 - Mise en place d'outils de gestion des fiches métiers, de cartographies de branches, de parcours professionnels
- Conseil et refonte de sites Internet d'Observatoires et d'OPCA
- Création de rapports d'activité digitaux
- Définition et mise en place de stratégie de communication : entretien professionnel, ROE...



CONTACT /

Agence NOW digital

SAS au capital variable de 7 500 €
SIRET : 821 580 883 RCS PARIS

Siège social

14 avenue de l'Opéra 75001 Paris

Vos interlocuteurs

Clément Bisch / Directeur associé / 07 85 80 11 40 / cbisch@nowdigital.fr

Grégory Maquenhen / Directeur associé / 07 82 93 29 90 / gmaknn@nowdigital.fr